

# LA COMPÉTITI VI T É DES PME EN AFRI QUE FRANCOPHONE EN 2024

*En 2024, seuls 18% des PME d'Afrique francophone déclarent une croissance de leur chiffre d'affaires, contre 28% des grandes entreprises. Elles rapportent également une faible santé financière, 15% seulement des PME jugeant leur situation bonne, contre 23% des grandes entreprises*

Une enquête menée en 2024 par le **Centre du Commerce International (ITC)** et la **Conférence Permanente des Chambres Consulaires Africaines et Francophones (CPCCAF)** révèle les défis et opportunités des PME en Afrique francophone. Couvrant **6 493 entreprises** issues de pays comme le Gabon, le Cameroun et la Côte d'Ivoire, cette étude met en lumière les freins à leur croissance et leur potentiel inexploité.

## Principaux constats

### 1. Profil des entreprises :

- **59 %** sont des microentreprises, **30 %** des petites entreprises, et seulement **3 %** de grandes entreprises.
- **85 %** sont dirigées par des hommes, contre **15 %** par des femmes.
- **67 %** opèrent dans les services, **24 %** dans l'industrie, et **9 %** dans le secteur primaire.

### 2. Performance économique :

- Seules **18 %** des PME voient leur chiffre d'affaires augmenter (contre **28 %** pour les grandes entreprises).
- **15 %** des PME jugent leur santé financière "bonne" (vs **23 %** pour les grandes entreprises).

### 3. Exportations : un potentiel sous-exploité :

- **14 %** des entreprises exportent, avec un écart marqué : **47 %** des grandes entreprises vs **13 %** des PME.
- **54 %** des non-exportatrices souhaitent s'internationaliser (**63 %** des entreprises dirigées par des femmes).
- **Frein majeur : 69 %** citent l'**accès limité aux financements**.

#### 4. Impact de l'écosystème commercial :

- Dans les pays avec des **infrastructures solides** (transport, logistique, banques), les entreprises sont **moins vulnérables** (-14 pts de baisse des ventes vs écosystèmes fragiles).
- Les **conditions de prêt** y sont aussi plus favorables.

### Recommandations clés de l'étude

Pour booster la compétitivité des PME, l'étude souligne la nécessité de :

- **Moderniser les infrastructures** (transport, logistique).
- **Simplifier les procédures administratives.**
- **Renforcer l'accès aux financements** et aux certifications qualité.

### Une collaboration stratégique

Cette 7<sup>e</sup> édition illustre le partenariat entre l'ITC (agence OMC/ONU) et la CPCCAF, engagées à soutenir l'internationalisation des PME et la coopération entre chambres de commerce africaines.

→ **Consulter l'étude complète** pour des insights détaillés sur les leviers de croissance des PME gabonaises et africaines.