

BAROMÈTRE 2025 DE L'OPINION DES ENTREPRISES AFRICAINES FRANCOPHONES

La **10ème édition du Baromètre CPCCAF**, réalisée par la Conférence Permanente des Chambres Consulaires Africaines Francophones, offre une analyse approfondie du climat des affaires en Afrique francophone. Cette étude, menée auprès de **6 500 entreprises** (dont des acteurs du secteur informel) dans **20 pays**, révèle des tendances clés pour les entreprises gabonaises et africaines.

Principaux enseignements

1. Stabilité économique avec des disparités régionales

- **34 %** des entreprises d'Afrique de l'Est et de l'Océan Indien voient leur chiffre d'affaires (CA) augmenter, contre **16 %** en Afrique du Nord.
- Les entreprises nord-africaines affichent néanmoins une **résilience accrue**, avec un CA annuel souvent supérieur à **76 000 €**, grâce aux réformes gouvernementales et à la modernisation technologique.

2. Féminisation des dirigeants : progrès et défis

- **23 %** des entreprises sont dirigées par des femmes (+2 pts vs 2024).
- L'Afrique de l'Est se distingue avec **plus de 25 % de femmes salariées**, contre des taux plus faibles en Afrique de l'Ouest et du Nord.

3. Transformation numérique : un potentiel sous-exploité

- **60 %** des entreprises utilisent des outils numériques (communication externe/interne).
- Peu recourent à ces outils pour la **gestion comptable ou des stocks**, signalant une marge de progression importante.

4. Intégration commerciale et langue française

- Le baromètre souligne le rôle croissant du **français comme 3ème langue mondiale des affaires**.
- Les données aident à évaluer l'intégration des pays francophones dans les échanges régionaux et internationaux.

Perspectives pour les entreprises gabonaises

- **Capitaliser sur la digitalisation** : Adopter des outils de gestion pour améliorer productivité et compétitivité.
- **Encourager l'inclusion** : Soutenir l'entrepreneuriat féminin et l'accès des femmes à des postes décisionnels.
- **Bénéficiaire des réformes** : S'appuyer sur les politiques publiques favorables pour renforcer la résilience économique.

Un outil stratégique

Ce baromètre est une **ressource clé** pour :

- Les **entreprises** : Identifier des leviers de croissance.
- Les **chambres consulaires** : Adapter leurs services d'accompagnement.
- Les **investisseurs** : Cibler des opportunités dans un marché en mutation.

→ **Consultez l'étude complète** pour des analyses par secteur et des recommandations détaillées. <http://www.cpccaf.org/>