



CHARTRE GRAPHIQUE

FÉDÉRATION DES ENTREPRISES DU GABON (FEG)

SOMMAIRE

1. Avant-propos	3
2. logotype	4
• Présentation du logotype	5
3. couleurs	7
• Palette des couleurs	8
• Déclinaison chromatique du logotype	9
• Autorisation pour les fonds de couleur	10
4. Papeterie	
• Papier à lettre	
• Carte de visite	
• Carte de correspondance	

01

AVANT-PROPOS

La nouvelle charte graphique de la FEG a pour objectif de donner une nouvelle identité graphique à une fédération bouillonnante, cosmopolite et innovante, qui veut désormais être facilement identifiable par le grand public.

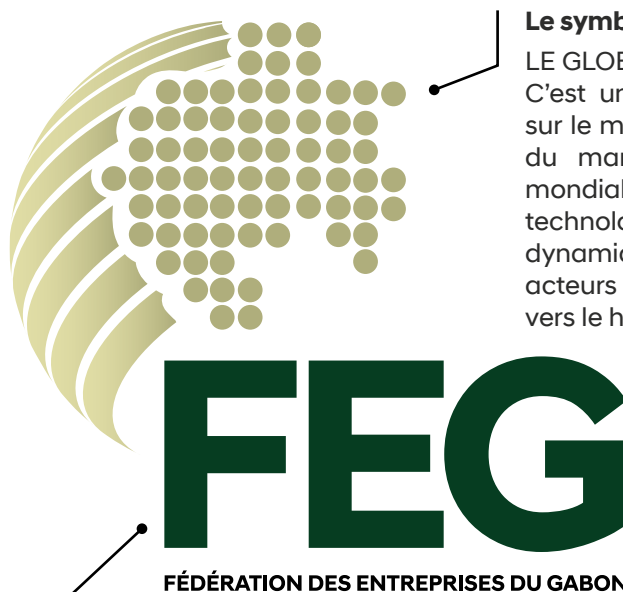
02 LE LOGOTYPE DANS SA VERSION DE RÉFÉRENCE

Le logotype FEG est composé de deux éléments :

Le symbole(le globe et la carte du Gabon) et la typographie située sous le symbole.

Le logotype ainsi créé par la réunion de ces deux éléments, ne peut être interprété ou modifié.

Il est utilisé dans sa version de référence le plus souvent possible, sauf exceptions définies dans la présente charte.



Le symbole

LE GLOBE et LA CARTE

C'est une représentation de l'ouverture sur le monde du Gabon, une affirmation du marché gabonais sur le marché mondial. Ce Gabon ouvert aux nouvelles technologies est poussée par des lignes dynamiques, représentant les différents acteurs économiques qui hissent le pays vers le haut.

L'élément typographique

HYUNDAI SANS

Cette police de caractères d'entreprise est une signature tangible et reconnaissable dans le monde entier. Des lignes et des courbes de précision rayonnent de confiance pour l'avenir.

LE LOGOTYPE DANS SA VERSION DE RÉFÉRENCE

LE LOGO ET SA ZONE DE PROTECTION

LA ZONE DE PROTECTION

La zone de protection "F" a pour rôle de protéger le logo de toutes perturbations.

Cette zone de protection est déterminée par la hauteur de la typographie de "direction générale".

! **AUCUN ÉLÉMENT GRAPHIQUE NE DOIT APPARAÎTRE DANS LA ZONE AUTOUR DU LOGO**

ZONE DE PROTECTION

Elle est représentée par "F". Aucun élément ne peut apparaître dans cette zone.

Elle correspond à la hauteur de la typographie de "Fédération"



Taille minimale



LE LOGO EN MONOCHROMIE

Utiliser cette version sans nuances de gris, lorsque l'impression des niveaux de gris (trame) est impossible comme pour le gaufrage, l'estampe, la gravure ou les formats extrêmement petits



LE LOGO EN NIVEAUX DE GRIS (GREYSCALE)



03 LA PALETTE DES COULEURS

Les couleurs du logotype de la FEG sont déclinées en trois versions :

Pantone, quadrichromie (CMJN) et RVB afin de s'adapter aux différentes techniques d'impression et d'en assurer une visibilité toujours identique.

Le logotype ne pourra, en aucun cas, être appliqué dans des couleurs différentes, hormis celles des versions exceptionnelles présentées dans cette charte.



C=50 M=32 J=64 N=20
R=128 V=134 B=95
Pantone 5773C
898F65



C=93 M=47 J=93 N=39
R=0 V=61 B=31
Pantone 627C
10312B



C=34 M=18 J=45 N=0
R=184 V=191 B=154
Pantone 7493C
#B8BF9A

04

APPLICATION DU LOGO SUR UN FOND



04 LA PAPETERIE

PAPIER ENTÊTE

FORMAT

210 X 297 mm

BLANC TOURNANT

12 mm

TAILLE LOGO

14 mm de hauteur

Adresse et informations

Typographie

Hyunday Sans
RegularCorps : 8,5 pts

Interlignage : 8 pts

Interlettrage : -25

Casse : capitales

COULEUR

Noir : 100 %

Symbole en filigrane

Noir : 5 %



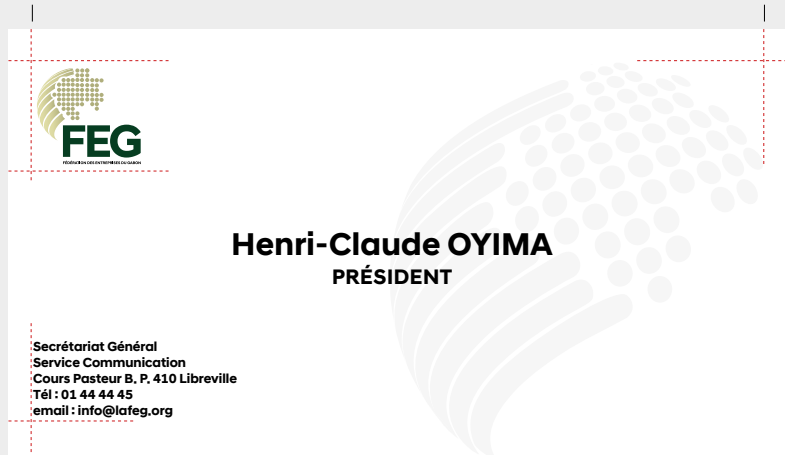
CARTE DE VISITE

FORMAT

85 X 55 mm

BLANC TOURNANT

3 mm



ENVELOPPE



Secrétariat Général
Service Communication
Cours Pasteur B. P. 410 Libreville
Tél : 01 44 44 45
email : info@lafeg.org

